

G1.5 教育目標之達成與持續改善之機制

本系研究所教育目標之達成與持續改善之機制與大學部一致。惟研究所學生並不參加系週會，而是參加研究所師生共融座談會。評估本系研究所教育目標是否達成，除觀察學生學習表現外，另透過問卷調查與座談交流活動來蒐集各方意見，整理如表 [G.1-3](#) 整理 101-106 學年度研究所評估教育目標評估方式及結果。

針對系友部分，原則上是針對畢業後三年以上者進行問卷調查。另外，本系每年至少舉辦一次系友返校活動，舉辦系友會，由系主任、教師與系友座談，大家針對教育目標是否達成交換意見。針對系友雇主(企業主或主管)部分，亦主動聯絡，進行教育目標是否達成之意見調查。本系每年舉辦畢業生撥穗祝福茶會，與畢業生家長座談。除意見交流外，並進行教育目標認同度之問卷調查。碩士班問卷型式與大學部類似。本系預定按表下所列方式收集意見，教育目標預計每 2~3 年檢討一次。

研究所教育目標評估方式

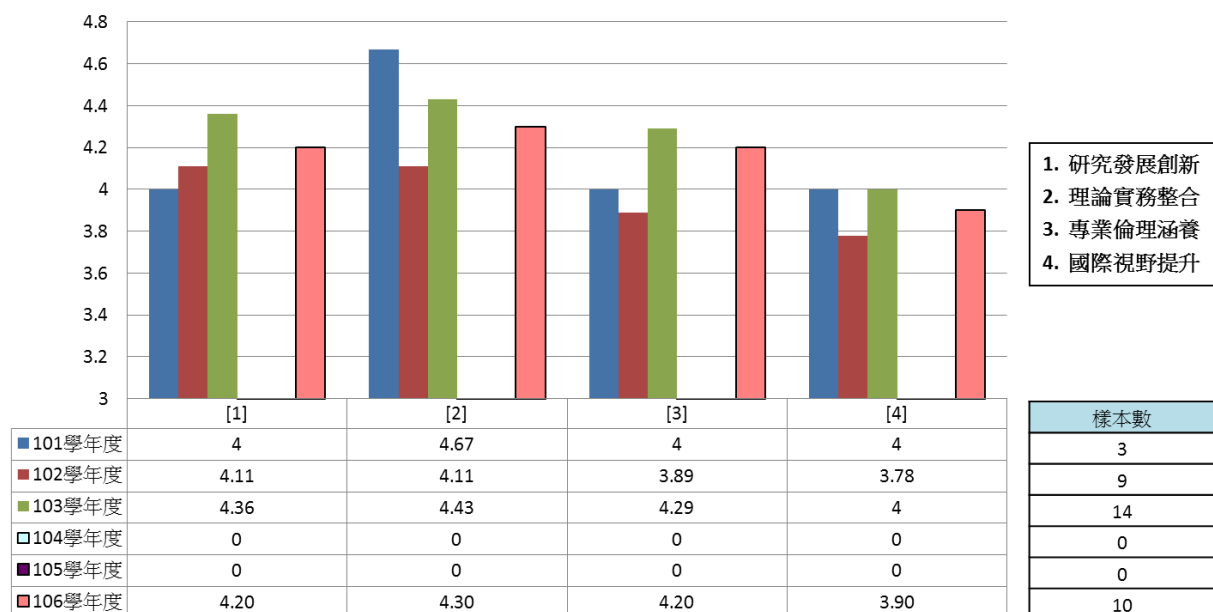
教育目標\ 評估方式內容	受訪者	評估方式	時間點
(碩士班)(碩職專班) 研究發展創新 理論實務整合 專業倫理涵養 國際視野提昇	畢業系友	教育目標達成狀況問卷調查	每年五月、全年到訪系友
	系友雇主	教育目標達成狀況問卷調查	每年七月、全年到訪雇主
	畢業生家長	教育目標認同度問卷調查	每年六月
	畢業系友	座談會與意見交流	每年至少舉辦一次
	畢業生家長	座談會與意見交流	每年至少舉辦一次
	在學生	研究所師生共融活動與意見交流	每年至少舉辦一次

[表 1-3](#) 為 104-106 學年度評估碩士班教育目標評估方式及結果，包含碩士班畢業系友、系友雇主、畢業生家長。碩士班人數較少，因此統計樣本相對也較少。104-105 學年由於紙本記錄未保留，因此系友部分並無樣本，106 學年配合新網頁建立通訊群組加強通知系友，問卷數才逐步回昇。評估結果說明如下：

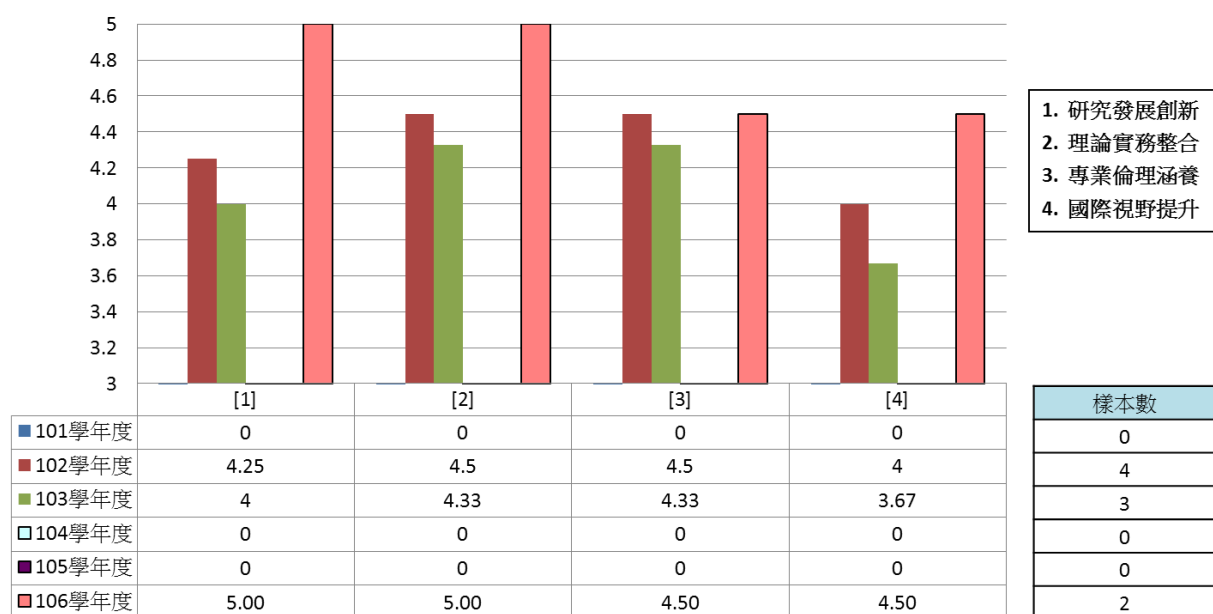
■ 碩士班畢業系友

- 教育目標大部分認為無須修改。
- 以下統計圖顯示系友對於本系課程幫助他們達成教育目標之同意程度相當高，各項指標平均都在 4 分以上。和 101-103 學年比較，106 學年同意度並明顯差別，但明顯比 103 學年高。
- 101-106 學年相對較不同意是「國際視野提昇」，但都相當接近 4 分。此項在學階段本就不容易達到，以後將持續鼓勵研究生出國發表論文以提升國際視野提昇，並增加有國際經驗系友籍人士來系演講或講學。
- 上市櫃公司願意雇用平均都在 4 分以上，不同意雇用為 0。大致上顯示業界對雇用本系研究所畢業生的意願相當高。
- 碩職班系友樣本較少，各項滿意度相對較高，碩職班系友可能就學時已有工作經驗，較珍惜回學校就讀的機會，因此對教育目標的達成同意度較高。

101-106學年度碩士班系友問卷調查結果



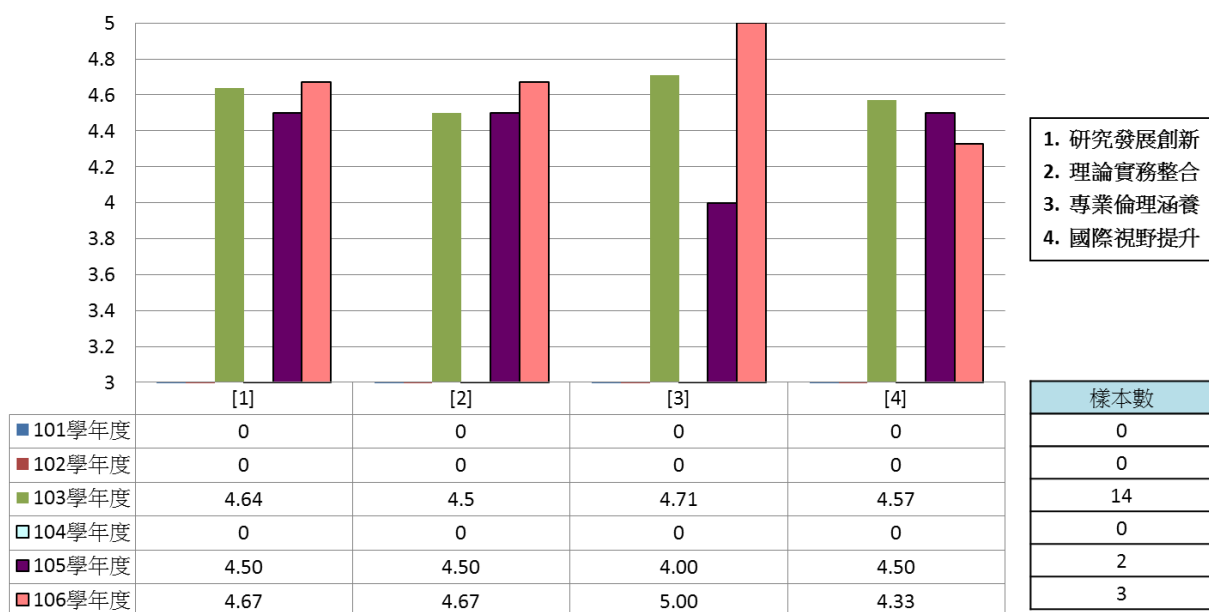
101-106學年度碩職班系友問卷調查結果



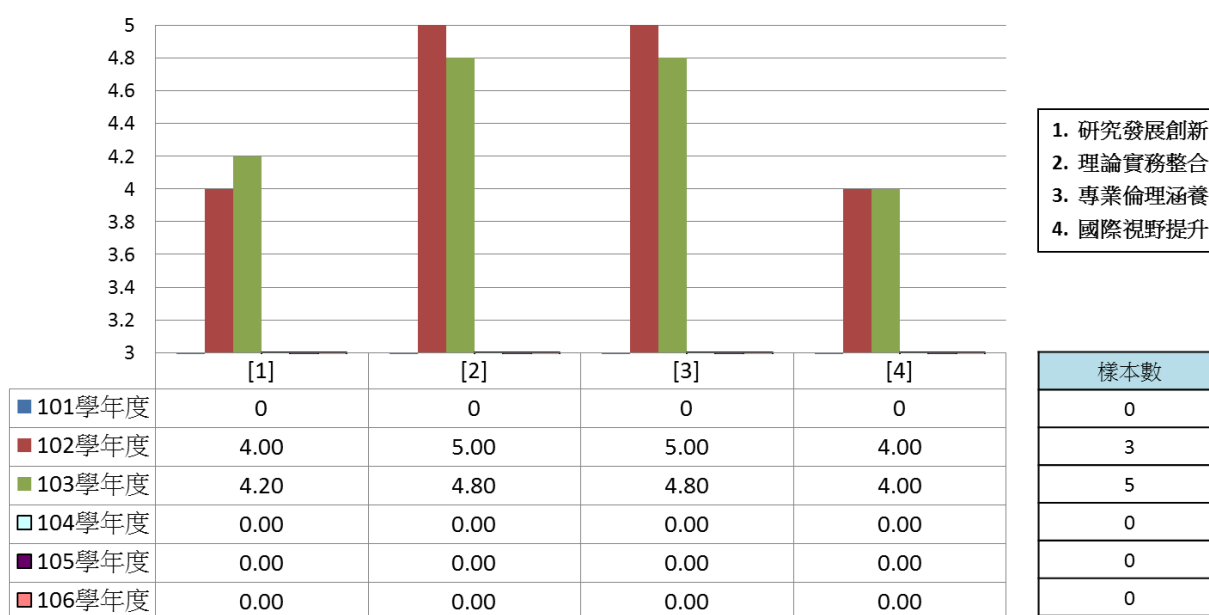
■ 碩士班畢業系友雇主

- 教育目標大部分認為無須修改。
- 以下統計圖顯示歷年雇主對本系碩士班系友表現有相當高之同意度，各項指標平均都在 4 分以上。比較 101-105 學年，106 學年調查統計之結果都較高，可能是樣本數較為不足。
- 雇主對僱用本系碩士班畢業生均在同意以上，比大學部雇主更高。明顯受過碩士班的訓練，雇主較同意其表現。
- 碩職班雇主 104-106 學年並沒有問卷紀錄，因碩職班畢業生較少，且已 3 年沒辦理招生，較不容易連絡系友及其雇主。
- 已建立碩士班及碩職班系友專屬群組，和大學部群組有所區分。希望增加與碩士班及碩職班系友間的聯繫，再透過系友連絡其雇主填寫，以提升雇主問卷。

101-106學年度碩士班雇主問卷調查結果



101-106學年度碩職班雇主問卷調查結果



■ 研究所畢業生家長

- 教育目標大部分認為無須修改。
- 研究所家長參加撥穗祝福茶會較少，因此填寫的問卷數較少，大致上家長對本系教學課程滿意度很高，各項指標平均都在4分以上。